

WIG.
Werbe- und
Interessengemeinschaft
Brackwede e.V.

1. Halbjahresbericht 2011 für die Mitglieder der WIG. **Brackwede, den 30. Juni 2011**

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

auch in diesem Halbjahr gab es wieder viele Ereignisse, welche die Menschen bewegen.
 Weltweit: Atomkatastrophe in Fukushima, Finanzkrise in Griechenland, Proteste in der Arabischen Welt, etc.

Deutschlandweit: Atomausstieg, EHEC-Infektionen, Aussetzung der Wehrpflicht, Stuttgart 21, erste grüne Regierung in Baden-Württemberg, etc.

Berichte über die Aktivitäten der WIG. nehmen sich dagegen bescheiden aus, dennoch sind sie für den Stadtbezirk Brackwede nicht unbedeutend. Nachstehend die Details:

WIG.- Klön am 08.02.11 im „Brackweder Hof“

Zu unserem traditionellen WIG.-Klön konnten wir in diesem Jahr ca. 90 Gäste begrüßen. Es waren so viele wie nie zuvor, und wir freuen uns, dass „Die Kommunikations-Plattform im Stadtbezirk Brackwede“ so gut angenommen wurde. Es wäre schön, wenn auch Mitglieder, die bislang fern geblieben sind, beim nächsten Mal dabei sind.

WIG.- Jahreshauptversammlung am 01.03.11 im Sitzungssaal des Bezirksamtes Brackwede

Teilgenommen haben 28 Personen.

Der Vorstand hat den Geschäftsbericht und Kassenbericht 2010 vorgestellt.

Die durch die Kassenprüfer geprüfte Jahresabrechnung war in Ordnung und dem Vorstand und Schatzmeister wurden Entlastung erteilt.

Informiert wurden die anwesenden Mitglieder über die Aufgaben der WIG. 2011. Dabei gab es zu diversen Punkten einige Anmerkungen, und es wurde beschlossen, eine offene Vorstandssitzung mit Teilnahmemöglichkeit der Mitglieder durchzuführen.

Die geplante Satzungsänderung über die Aufnahmemöglichkeit von Privatpersonen als Vollmitglied oder Fördermitglied kam durch einen Formfehler in der Einladung nicht zustande.

Die Abstimmung darüber soll in einer „Außerordentlichen Mitgliederversammlung“ am 07.09.11, Beginn 19.30 Uhr, Sitzungssaal Bezirksamt Brackwede, nachgeholt werden.

Osteraktion 2011

In diesem Jahr waren unsere Ostereier mit dem WIG.-Logo und Osterwunsch bedruckt.

Die Optik der Eier war dadurch verbessert. Verschenkt wurden durch die WIG. 3.500 Stück.

Von Mitgliedern nachbestellt und käuflich erworben: 2.700 Stück.

Die Osterhasenaktion am Gründonnerstag und Ostersonntag auf der Hauptstraße und Treppenstraße wurde von den Passanten wieder sehr gut angenommen.

10. „Brackweder Frühling“ am 30.04. und 01.05.11 mit verkaufsoffenem Sonntag

Im Vorfeld gab es seitens der Gewerkschaften viel Diskussion über den 1. Mai als verkaufsoffenen Sonntag. Die WIG. war an der Festlegung auf dieses Datum jedoch unschuldig, denn dieser Termin war durch eine ordnungsbehördliche Verordnung so festgelegt.

In unserem I. Halbjahresbericht 2010 hatten wir bereits auf diese Konstellation hingewiesen.

Die Besucher, die am 1. Mai nach Brackwede kamen, hat dies alles nicht interessiert.

Sie genossen das schöne Wetter, tätigten ihre Einkäufe und verweilten am Treppenplatz,

Kirchplatz und Treppenstraße. Insgesamt war es eine gelungene, erfolgreiche Veranstaltung.

Das kalendarische Zusammentreffen mit der Maibaumaufstellung hat die Veranstaltung zusätzlich belebt.

WIG.
Werbe- und
Interessengemeinschaft
Brackwede e.V

Offene Vorstandssitzung am 07.06.11 im „Brackweder Hof“

Bei unserer Jahreshauptversammlung am 01.03.11 wünschten sich einige Mitglieder, dass der WIG.-Vorstand nicht als geschlossener Verein auftritt, sondern seinen Mitgliedern in öffentlichen Sitzungen Gelegenheit gibt, neues Gedankengut einzubringen. Die Sitzung war gut besucht. 21 Damen und Herren haben die Gelegenheit wahrgenommen, um konstruktive und wichtige Beiträge beizusteuern. Bernd Lischewski, der Leiter des Berufszweiges „Visuelles Marketing“ an dem Berufskolleg Senne, hat seine Schule vorgestellt und dafür geworben, dass seine Auszubildenden auch in Brackwede von der Kaufmannschaft eine Chance erhalten, ihre Ideen bei der Schaufenstergestaltung einzubringen. Ein partnerschaftliches Projekt wurde inzwischen vereinbart und soll in den nächsten Wochen gestartet werden.

2. „Brackwede überrascht“ mit Weinfest und verkaufsoffenem Sonntag vom 17. bis 19.06.11

Diese Veranstaltung fiel buchstäblich ins Wasser. Das regenreiche Wochenende hinderte leider die Besucher in gewohnter Weise an der Veranstaltung teilzunehmen. Auch der Handel berichtete -bis auf einige wenige Ausnahmen- über einen mäßigen Geschäftsgang. Ein Beweis, dass der Erfolg jeder unter freiem Himmel geplanten Veranstaltung vom Wetter abhängt.

Mitglieder

Im ersten Halbjahr sind 4 Mitglieder ausgetreten und 4 Mitglieder eingetreten. Die Vorstellung der WIG. in Form eines Briefes an die Hausbesitzer führte leider zu keiner Resonanz. Wir bitten Sie weiterhin um Ihre Unterstützung bei der Werbung von neuen Mitgliedern, denn für unsere Aufgaben ist eine starke Solidargemeinschaft von großer Wichtigkeit.

Werbung im Brackweder Anzeiger

Mit dem Slogan „Ich kaufe gerne in Brackwede, weil.....“ sind bislang 4 Anzeigen erschienen. Die Resonanz auf die Schaltungen im „Brackweder Anzeiger“ ist gut und die Aktion soll nach kurzer Pause fortgesetzt werden.

Termine für das II. Halbjahr 2011

August	26. bis 29.	„569 Jahre Schweinemarkt“
September	07.	Außerordentliche Mitgliederversammlung im Sitzungssaal des Bezirksamtes Brackwede, Beginn 19.30 Uhr
Oktober	07. bis 09.	37. „Glückstalertage“ mit verkaufsoffenem Sonntag
November	25. bis 27.	19. „Brackweder Adventsmarkt“ mit verkaufsoffenem Sonntag
Nov / Dez.	30.11 bis 22.12	„Brackweder Adventsmeile“